



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРИЗЕ FAIR PLAY**

Москва 2011

I. Общие положения

- 1.1 Приз «Fair play», («Честная игра»), далее «Приз», учреждается Некоммерческим партнерством «Футбольная Национальная Лига», далее «ФНЛ».
- 1.2 Учреждение Приза направлено на мотивацию футболистов, тренеров, официальных лиц команд, сотрудников клубов, болельщиков и иных заинтересованных лиц четкого соблюдения правил игры, положений регламента соревнований и других нормативных документов общероссийской общественной организации «Российский футбольный союз», далее «РФС», законодательства Российской Федерации.
- 1.3 При определении обладателя Приза, учитываются только официальные матчи, проводимые ФНЛ в рамках Первенства России по футболу.
- 1.4 Обладателем Приза признается футбольный клуб, получивший в ходе спортивного сезона наилучший показатель по системе оценок «FAIR PLAY» и удовлетворяющий другим критериям, изложенным в настоящем положении.
- 1.5 Приз вручается футбольному клубу после утверждения Исполкомом РФС итогов спортивного сезона.

II. Основные цели

- 2.1 Учреждение Приза преследует основную цель улучшить качество проводимых ФНЛ спортивных соревнований, в первую очередь, организацию и проведение самого футбольного матча как игры.
- 2.2 Целями учреждения Приза являются:
 - уменьшение нарушений Правил игры, Регламента соревнований со стороны футболистов и официальных лиц команд, приводящих к вынесению дисциплинарных санкций судьей матча, контрольно-дисциплинарным комитетом и/или другими юрисдикционными органами РФС;
 - уменьшение числа правонарушений со стороны болельщиков футбольных клубов;
 - повышение имиджа Первенства России по футболу среди команд клубов ФНЛ в средствах массовой информации;
 - недопущение элементов неспортивной борьбы в соревнованиях, проводимых ФНЛ;
 - соблюдение Кодекса чести российского футбола.

III. Система оценок «FAIR PLAY»

- 3.1 Для определения обладателя Приза, используется система оценок «FAIR PLAY», далее система оценок, разработанная «Союзам европейских футбольных ассоциаций», принятая РФС для всероссийских соревнований по футболу.
- 3.2 Система оценок основана на использовании баллов, начисляемых по шкале от нуля до пяти/десяти в следующих направлениях:
- дисциплинарные санкции игрокам (желтые, красные карточки);
 - спортивность игры;
 - уважение к сопернику;
 - уважение к судьям матча;
 - поведение официальных лиц команд;
 - поведение болельщиков.
- После сложения всех баллов производится определение оценки «FAIR PLAY» каждому футбольному клубу в каждом конкретном матче с их участием.
- 3.3 Порядок начисления баллов и определения оценки «FAIR PLAY» установлен «Инструкцией по оценке соревнований среди команд нелюбительских футбольных клубов в духе честной игры («FAIR PLAY»))» Российского футбольного союза.
- 3.4 Выставление оценок производит инспектор (делегат) матча.

IV. Определение обладателя Приза

- 4.1 Обладателем Приза признается футбольный клуб, имеющий наибольшее значение средней оценки «FAIR PLAY».
- 4.2 Средняя оценка «FAIR PLAY» определяется как сумма оценок «FAIR PLAY», полученных клубом в футбольных матчах, разделенное на общее количество футбольных матчей.
- 4.3 В случае одинаковой средней оценки у двух и более футбольных клубов, обладателем Приза признается футбольный клуб, имеющий наибольшее число баллов по системе «FAIR PLAY» начисленных футбольному клубу во всех матчах.
- 4.4 При равенстве указанных в п.4.1 и п.4.3 показателей обладателем Приза признается футбольный клуб ранее других удовлетворяющий критериям в следующей последовательности:

- наименьшее число дисциплинарных санкций, наложенных контрольно-дисциплинарным комитетом и/или другими юрисдикционными органами РФС;
- наименьшую сумму штрафов, выплаченных футбольным клубом за различные нарушения;
- наибольшее число зрителей на домашних матчах.

4.5. В случае невозможности определения единственным обладателем Приза, используя все критерии, указанные в п.п. 4.1, 4.3, 4.4, обладателем Приза признается футбольный клуб, занявший по итогам соревнований более высокое место.

V. Особые положения

- 5.1 Футбольный клуб, которому контрольно-дисциплинарным комитетом и/или другими юрисдикционными органами РФС, хотя бы раз в течение спортивного сезона засчитано техническое поражение, а также футбольный клуб, снятый с участия в соревнованиях или добровольно покинувший соревнования, при определении обладателя Приза не рассматривается.
- 5.2 При определении обладателя Приза учитываются только матчи, признанные состоявшимися и результаты которых утверждены Исполкомом РФС.
- 5.3 В случае переигровки футбольного матча, общее количество учитываемых матчей на указанный матч не увеличивается. При переигровке учитывается оценка «FAIR PLAY» последнего матча.

VI. Коммерческие условия

- 6.1 ФНЛ вправе привлекать спонсоров и партнеров, а также добавлять наименование спонсора и партнера к титулу Приза.
- 6.2 Выбор спонсора или партнера Приза должен основываться на сохранении смысла учреждения Приза, возможного отождествления спонсора или партнера с принципами честной игры и учитывать деловую репутацию спонсора или партнера.
- 6.3 Денежные средства, полученные ФНЛ от реализации прав, предоставленных спонсору или партнеру на использование наименования спонсора или партнера в титуле Приза, а также иной деятельности, связанной с использованием спонсором или партнером

напрямую или опосредованно наименование Приза, направляются владельцу Приза.

- 6.4 В размер денежных средств, направляемых владельцу Приза, не включаются расходы ФНЛ, связанные с обеспечением реализации переданных прав спонсора или партнера Приза.

VII. Права владельца Приза

- 7.1 При участии в следующем спортивном сезоне в соревнованиях, проводимых ФНЛ, использовать на своей спортивной экипировке в течение всего сезона специальную нашивку владельца Приза.
- 7.2 Владелец Приза может использовать полученные в соответствии с п.6.3. денежные средства на следующие цели:
- премирование футболистов, официальных лиц команд и клуба;
 - организация и проведение семинаров по изучению Правил игры, регламентов соревнований и федерального и регионального законодательства РФ;
 - компенсацию расходов, понесенных болельщиками клуба при организации аудио-визуальных эффектов на стадионе при «домашних» и «гостевых» матчах, не противоречащих регламентирующим документам РФС и ФНЛ, нормам законодательства Российской Федерации.
 - издание полиграфической продукции, связанной с организацией и проведением футбольных матчей.

VIII. Обязанности владельца Приза

- 7.1 Владелец Приза обязан поддерживать репутацию футбольного клуба, реализующего принципы и дух честной игры.
- 7.2 Владелец Приза не должен предпринимать никаких действий, которые наносят или способны нанести урон деловой репутации спонсора или партнера Приза.
- 7.4 Владелец Приза обязан изготовить и разместить рекламный щит (информацию на электронном рекламном щите, баннер) об обладании футбольным клубом Призом.

IX. Заключительные положения

- 9.1 Приз изготавливается отдельно на каждый спортивный сезон и не является переходящим.